

Zabawa w PRL

Integracja od 4 tys. zł



ne. Popularnością cieszą się także nietypowe zawody – jedzenie na czas owsianki z metalowej, przykręconej do stołu miski, za pomocą łyżki na łańcuchu.

– Jeżeli uda się stworzyć luźną atmosferę – to zabawa musi być po prostu przednia – dodaje Łukasz Malecki.

PRL w Nowej Hucie

Haxel Adventure Tours, żeby pokazać uczestnikom eventu klimaty PRL, zabiera ich do Nowej Huty, jednej z dzielnic Krakowa. A tam czekają na nich prawdziwe atrakcje. Mogą własne oczy zobaczyć typowy socjalistyczny „pusty sklep” i ogrzać ręce przy koksowni. Jeżeli nie dopisze im szczęście, zostaną szczególnie wylegitymowani przez milicjanta. Wycieczka może być również przerwana przez demonstrację uliczne lub pikietę.

– Liczba dodatkowych atrakcji zależy oczywiście od oczekiwań klientów. Nie będę ukrywał, że przygotowanie tego typu imprezy jest dla nas pracochłonne i trudne, wybierając najbardziej budowaną wersję scenariusza klient musi liczyć, że może to być kosztowne – informuje Rafał Stefaniak, konsultant w Haxel Adventure Tours. – Scenariusze w stylu PRL najbardziej podobają się młodym ludziom, którzy nie pamiętają tamtych czasów. A goście zagranicą są nimi po prostu zachwyceni.

Oprócz wycieczki po Nowej Hucie Haxel proponuje uczestnikom również konkursy i gry. Nagroda oczywiście musi nawiązywać do klimatu – mogą nią być np. kartki uprawiane do zakupu w sklepie monopolowym w Krakowie.

Okazuje się, że klimaty PRL dobrze sprzedają się także jako dodatkowa oprawa wyjazdów integracyjnych lub konferencji.

– Gdy klienci są uprzedzeni, że na spotkaniu zostanie podana oranżada, a głównym daniem może być salceson, nie mają nic przeciwko takiej formie imprezy – mówi Witold Janczyk.

Grzegorz Bryszewski

Imprezy w stylu socrealistycznym mają wiele akcentów integracyjnych i sprawdzają się prawie zawsze. Ryzyko nieudanego eventu jest wtedy, gdy klient wynajął luksusowe wnętrza pięciogwiazdkowego hotelu. Wprowadzanie tam „na siłę” nakryć z ceraty, golonki i wódki nie ma bowiem sensu.

Tylko dla wyluzowanych

– Powrót do szalonych czasów PRL i lat 70. zaproponujemy pracownikom firmy, którzy szukają zabawy podczas wyjazdu integracyjnego. Zrezygnujemy jednak z takiego scenariusza, jeżeli na wyjeździe integracyjnym spo-

tykają się np. kluczowi klienci firmy. Bo żeby „bawić się w PRL” trzeba znać się nawzajem i być wyluzowanym – mówi Łukasz Malecki z firmy S-Grupa. – Scenariusz „PRL” jest jednym z trzech najczęściej wybieranych przez klientów.

Zabawa w PRL oferowana przez S-Grupę ma formę teleturnieju. Uczestnicy dzielą się na aktywa partyjne i następuje pomiędzy nimi „rywalizacja klasowa”. Postępy uczestników mierzy się za pomocą punktów – rołek papieru toaletowego. Kto ma ich najwięcej wygrywa. A jest o co walczyć, nagrodą może być bowiem bardzo deficytowy towar czasów PRL – 10 kilo cukru. Organizatorzy stawiają przed uczestnikami wiele poważnych zadań – muszą oni zgadywać motywy muzyczne z dawnych seriali i rozpoznawać przemówienia politycz-

Porównanie ofert

	S-Grupa	Haxel Adventure Tours	Orienteering	Nowak Adventure
Adres www	www.sgrupa.pl	www.haxel.pl	www.orientteering.com.pl	www.nowakadventure.com
Telefon	tel. 0 12 633 01 12	tel. 012 626 11 03	tel. 0 12 411 02 47	tel. 0 58 345 92 25
Cena za zorganizowanie imprezy dla 20 osób	4 tys. zł (najprostsza wersja scenariusza)	60 tys. zł (impreza wyjazdowa, bez dodatkowych atrakcji)	od 4 tys. zł (impreza trwa 3 godziny, obsługuje ją 8 osób)	od 5 tys. zł (impreza w wersji podstawowej obsługuje ją kilkunastu animatorów)

Źródło: opracowanie własne

ski, właściciel Kantaro Event Marketing. – Nigdy jeszcze nie prowadziliśmy całej imprezy poświęconej klimatowi PRL. Powód jest prosty – nie było takiego zapotrzebowania.

Chodzi o zabawę

Aby zabawić klientów w stylu „socjalistycznym”, firma Horizont zabiera ich najczęściej do rządowego ośrodka wypoczynkowego Kormoran w Miarkach w pobliżu Olsztynka (woj. warmińsko-mazurskie). Tam właśnie ściany restauracji zostają ozdobione autentycznymi plakatami z socjalistycznych czasów. Na stołach mogą natomiast pojawić się hasła z epoki, zmodyfikowane specjalnie na potrzeby klienta. W wersji rozszerzonej gości może zabawić konferansjer, zespół oraz grupa tancerek, która potrafi zaprezentować nawet polityczne przemówienia PRL. Impreza „w stylu PRL” zaserwowana przez Horizont ma postać zabawy, która koncentruje się przede wszystkim na parkiecie.

– Z doświadczenia wiemy, że na tego typu imprezach nie sprawdza się typowa rywalizacja, która ma miejsce podczas imprezy typu team building. Konkurencje muszą być więc łatwiejsze, mniej angażujące uwagę. Bo właśnie w tego typu imprezach chodzi tak naprawdę o szczerą zabawę i śmiech uczestników – opowiada Mariola Boksa, współwłaścicielka firmy Horizont. Oprócz dobrej zabawy i mile spędzonego czasu klienci firmy mogą również liczyć na nagrody. Podczas ostatniej imprezy tego typu nagrodą była słynna socjalistyczna „farelka” w kolorze białym.

Materiał do obserwacji

Imprezy tematyczne, proponujące uczestnikom powrót do polskich lat 50. i 60., organizowane przez krakowską firmę Orienteering z założenia są interaktywne. Pracownicy firm, którzy zdecydowali się na udział w imprezie, muszą zarezerwować co najmniej 3 godziny i przygotować się na poważne wyzwania natury manualnej i intelektualnej. Te pierwsze mogą polegać na przygotowywaniu karmników i transparentów pierwszomajowych, a także na budowaniu... Pałacu Kultury. Rozrywki intelektualne to teleturnieje i quizy z epoki, wymagające od uczestników rozpoznawania towarzyszy i przemówień politycznych. Aby wszystko było zgodnie z duchem czasów uczestnicy dzielą się na brygady robocze,

a impreza nosi nazwę KPZR, czyli Komiczny Program Zabawowo Rozrywkowy.

– Program jest intensywny, śmieszny i nie pozwala uczestnikom ani na chwilę wytchnienia – zapewnia Rafał Świątkowski z firmy Orienteering. – Ogromnie ważne jest także to, że elementy typu team building i integracyjne są w tym przypadku ukryte i uczestnicy nie zdają sobie z nich sprawy. Dla szkoleniowca lub innych specjalistów obserwacja takiej imprezy daje jednak wyjątkowo cenny materiał do analizy.

Specjalny dyplom i równie specjalna gipsowa statuetka „Towarzysza Lenina” (wykonana przez zaprzyjaźnionego rzemieślnika) – to nagrody dla uczestników imprez KPZR. Czasami nagrody wyszukiwane są jednak starannie w antykwariatach i giełdach staroci. Właśnie stamtąd pochodziła autentyczna i sprawna pralka „Frania” którą otrzymał jeden z uczestników imprezy socjalistycznej organizowanej przez firmę „Orienteering”

Szczególnie dla obcokrajowców

Animatorzy agencji artystycznej Fun Faktory, należącej do grupy Nowak Adventure, przygotowali cały wystrój i program imprezy „Czasy PRL, czyli Party Robotników Ludu”. Dosłownie w ostatniej chwili pojawił się poważny problem, bo klient wynajął do celów imprezy...knajpę meksykańską. Okazało się, że przystosowanie wystroju sali do czasów socjalizmu zabra-

łyby zbyt dużo czasu i środków.

– Wybrnęliśmy tłumacząc, że impreza

dzieje się u Fidela Castro. I wszystko było w porządku – mówi Joanna Nowak, z firmy Nowak Adventure. Czasy PRLu w wersji Nowak Adventure to cerata na stołach, a na ceracie „Trybuna Ludu”

W pomieszczeniu, gdzie trwa impreza, znajduje się również tradycyjna melina oraz

babcia klozetowa, wpuśc

c z a j a c a

do toalety

i wydzielająca

reglamen-

Koledzy z pracy – z innej strony

MIRELLA PRZEKWAŚ

Druk Intro

z Inowrocławia – W imprezie tematycznej w stylu PRL bawiło się 30 pracowników naszej firmy, głównie działu administracyjnego. Wśród „imprezowiczów”

byli ludzie w różnym wieku, niektórzy z nich pamiętali bardzo dobrze czasy socjalizmu, inni nie; wszyscy jednak byli ogromnie zadowoleni z zabawy. Dla nas była to niepowtarzalna okazja do poznania kolegów z pracy z innej strony. Okazywało się, że osoba, z którą kontaktowaliśmy się jedynie w celach służbowych, potrafiła najlepiej rzucać ogórkiem do imperialistycznej puszki Coca-Coli, albo miała niezłe wyniki w uganianiu się za papierem toaletowym. Impreza miała poważne znaczenie dla integracji zespołu, była to również dla nas dobra zabawa. Jeszcze kilka dni po jej zakończeniu rozmawialiśmy i ze śmiechem wspominaliśmy jej najlepsze fragmenty.



Fot. Druk Intro

towany papier toaletowy. Firma dba także o takie szczegóły jak pijany imprezowicz, który śpi z głową na stole, a z kieszeni wystaje mu butelka wódki. W taką rolę wciela się oczywiście jeden z animatorów Nowak Adventure.

– Ten widok kiedyś strasznie zaskoczył, a może nawet przeraził dwie młode francuskie dziewczyny, które brały udział w naszej imprezie – wspomina Joanna Nowak. – Ale już po chwili dziewczyny z ogromną radością rzucały ogórkiem do imperialistycznej puszki Coca-Coli...

Oprócz zawodów w rzucaniu ogórkiem Nowak Adventure proponuje gościom także „pogoń za ostatnią rolką papieru toaletowego” i konkurs na jak najlepsze przygotowanie i wygłoszenie przemówienia politycznego. Nagrodą może być np. film „Rejs” albo „Cztery Pancerni i Pies” w wersji DVD.

„PRL” to żelazny punkt w ofercie większości firm eventowych. Zbliżone scenariusze proponuje prawie każda firma z branży, a smutna i szara rzeczywistość PRL przedstawiona w kolorowy i zabawny sposób rozchmurzy największego ponuraka. Jednak przed każdym wyborem scenariusza zabawy integracyjnej warto wysondować preferencje grupy. W tym celu można przeprowadzić ankietę wśród wybranych członków wyjazdu. Ankieta może być oparta na ofercie firmy, która ma wyjazd zorganizować. Wyniki ankiety mogą przekonać event managera, że trafi w upodobania grupy i wyjazd integracyjny będzie udany.



Fot. Nowak Adventure