

SOIT uporządkuje rynek incentive

W listopadzie, po półrocznych rozmowach, zarejestrowano Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel. Członkowie SOIT wybrali zarząd i określili program.

Przedstawiciele szesnastu firm zrzeszonych w stowarzyszeniu za główny cel stawiają sobie uporządkowanie rynku incentive w Polsce. Chcą regulacji przepisów zezwalających na prowadzenie działalności w tym sektorze. Zamierzają walczyć o jasno sformułowane zapisy oraz ich jednoznaczną interpretację, wykluczając nieuczciwą konkurencję.

Członkowie deklarują, że będą dążyć do wypracowania



Zarząd Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel: Mikołaj Jeżak (5 Stars Club Business Travel), Maciej Szpot (Businessman Fun Club), Michał Czerwiński (InDreams), Arkadiusz Nowak (Nowak Adventure Travel), Krzysztof Michniewicz (Incentive Concept).

standardów funkcjonowania wewnątrz branży, ale i respektowania kodeksu etyki w relacjach organizator – klient. Sto-

warzyszenie jest otwarte na nowych członków. Firmy chcące przystąpić do SOIT muszą jednak spełniać szereg

kryteriów, które zostały określone w statucie. Prezesem zarządu został **Michał Czerwiński**. Powołano również wiceprezesów odpowiedzialnych za różne sfery funkcjonowania stowarzyszenia. **Maciej Szpot** objął stanowisko wiceprezesa ds. finansowych, **Mikołaj Jeżak** jest odpowiedzialny za sprawy członkowskie, **Arkadiusz Nowak** został wiceprezesem ds. komunikacji, natomiast za sprawy związane z działalnością edukacyjną odpowiada **Krzysztof Michniewicz**. SOIT ma również sekretarza (**Justyna Skubis**), który koordynuje bieżącą pracę całego zespołu. (kb)